

Communiqué de presse

pour diffusion immédiate

Lancement du site CÉGEPS&CIÉS

Un accès unique aux services aux entreprises des 48 cégeps

Laval, le 6 novembre 2014 –Les Directions de la formation continue et des services aux entreprises des 48 cégeps du réseau, réunies au sein de la Fédération des cégeps, lançaient hier le site cegepsetcies.com. Il propose un accès unique à l'ensemble des services destinés aux entreprises dans tous les établissements du réseau collégial public. Cette démarche vient en réponse à une enquête menée auprès de 250 PME qui a révélé que les entreprises apprécient les services de qualité qui sont donnés dans les cégeps, mais n'ont toutefois qu'une idée partielle de l'étendue de ce qui leur est offert. Les entreprises de Laval et des autres régions pourront ainsi facilement entrer en contact avec près d'une cinquantaine de fournisseurs de formations pour assurer le perfectionnement et le développement de leurs employés.

Selon Pierre Tison, le directeur de la formation continue et des services aux entreprises du Collège Montmorency qui a présidé les travaux du comité de création de cette plateforme, « ce site permettra aux entreprises de trouver efficacement l'information qu'elles recherchent pour répondre à leurs besoins de formation. Elles accèdent aussi à un réseau qui peut désormais mieux les desservir, puisque les établissements collaborent entre eux pour couvrir les besoins, dans toutes les régions.»

En 2012-2013 seulement, les cégeps ont formé pas moins de 25 000 travailleurs à travers leurs services aux entreprises. Bon an mal an, une quarantaine de champs d'expertise sont couverts et les formations ayant fait leurs preuves peuvent être adaptées à la réalité des entreprises et des organismes. Le Collège Montmorency a quant à lui formé plus de 450 personnes en entreprise et dans les secteurs public et parapublic au cours de la dernière année. Son offre comprend des formations qui s'adressent à tous les secteurs d'activité : gestion de premier niveau (superviseur, contremaître), service à la clientèle et gestion de situations délicates, présentations d'affaires gagnantes, offre de service efficace, etc. Des formations peuvent aussi être conçues sur mesure et données en entreprise, dans les salles du Collège, à distance ou sur le web.

Rejoindre 48 fournisseurs de formations en un seul clic

Le nouveau site cegepsetcies.com présente un moteur de recherche permettant à une entreprise de chercher une solution à ses besoins de formation, par expertise, par mot-clé, par région ou par cégep. De plus, il offre la possibilité de faire une demande de soumission en ligne auprès des 48 cégeps en un seul clic. À l'aide du formulaire en ligne, l'entreprise n'a qu'à préciser son secteur d'activité, le type de formation recherchée, le nombre de personnes à former, en indiquant le lieu où devrait idéalement se tenir cette formation, et une réponse lui sera envoyée dans les 48 heures. Au final, elle pourra offrir à son personnel une formation parfaitement arrimée à sa réalité, au moment qui lui convient, là où cela lui convient.

« Le site offre trois services en ligne, soit un catalogue contenant plus de 1 000 formations de durée variable, un formulaire de demande de soumission avec une garantie de service dans les 48 heures et la liste des conseillers aux entreprises de tous les cégeps qui sauront répondre aux besoins des entreprises, peu importe leur taille», précise M. Tison

Selon la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, près de six PME sur dix ratent des occasions d'affaires parce que leurs employés manquent de formation. Et cela, alors que la réalité démographique freine la formation d'une main-d'œuvre en nombre suffisant pour assurer la compétitivité des entreprises. Dans ce contexte, il est essentiel de faciliter la formation du personnel en emploi, en ouvrant largement l'accès vers les cégeps, qui possèdent toute l'expertise nécessaire pour assurer le développement des compétences dans les entreprises. Une initiative telle que la mise en ligne du site cegepsetcies.com constitue assurément une avancée importante à cet égard.

À propos de la Direction de la formation continue et des services aux entreprises du Collège Montmorency

Par sa Direction de la formation continue et des services aux entreprises (www.fcontinue.qc.ca), le Collège Montmorency forme annuellement 450 personnes en entreprise dans divers secteurs : gestion de premier niveau (superviseur, contremaître), service à la clientèle et gestion de situations délicates, présentations d'affaires gagnantes, offre de service efficace, estimation en construction, hygiène et salubrité alimentaires, santé et sécurité, sécurité incendie, répartition d'appels d'urgence, etc. La Formation continue accueille annuellement plus de 1 000 personnes qui s'inscrivent à l'un des quelque 25 programmes menant à une attestation d'études collégiales (AEC) ou à des perfectionnements crédités ou non. Le Collège Montmorency offre également des cours à la carte, un service de reconnaissance des acquis et des compétences et un programme de francisation des immigrants, en collaboration avec le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion du Québec.

-30-

Source :
Marie-Soleil Fortier-Quintal
Conseillère en communication
Direction des communications et des affaires institutionnelles
msfquintal@cmontmorency.qc.ca
450 975-6100, poste 6172

Information :
Pierre Tison
Directeur de la formation continue et des services aux entreprises
ptison@cmontmorency.qc.ca
450 975-6100, poste 6226

475, boulevard de l'Avenir, Laval (Québec) H7N 5H9

