**Objectif Monde** est un tour opérateur dont l’offre couvre l'Europe, l'Asie, l'Afrique et l'Amérique du sud. Notre gamme est adaptée aux nouvelles façons de voyager et s’adresse à tous les voyageurs : des croisières aux voyages en liberté, en passant par des circuits exclusifs ou des autotours.

Description

Nous cherchons un/e responsable produit avec une bonne connaissance des destinations Asie, Afrique/Moyen-Orient et Amérique du Sud, pour des départs groupe et du FIT.

Responsabilités

Selon les orientations de la direction, la personne en charge devra :

* Proposer des itinéraires à des fins de commercialisation
* Analyser le marché :
  + Surveiller la compétitivité de nos produits par rapports à la concurrence
  + Veiller aux nouvelles opportunité/tendances
* Gérer les fournisseurs :
  + Prospecter de nouveaux fournisseurs et négocier les ententes
  + Valider la qualité des prestations fournies par les prestataires actuels
  + Aider le service à la clientèle et trouver des alternatives en cas de problème
  + Renégocier les ententes existantes, au besoin, pour maintenir notre compétitivité ou palier les enjeux de remplissage
* Gérer/développer ses produits :
  + Définir les prix de vente, les marges, etc.
  + Fournir le détail du costing pour validation/enregistrement dans les outils de vente
  + Faire évoluer les produits selon les réactions du marché, la réalité des destinations, l’évolution des attentes clients, les contraintes des fournisseurs et les offres concurrentes
  + Proposer de nouveaux produits selon les opportunités détectées
* Communiquer les informations clés dans le respect des templates et des échéanciers pour permettre la mise en place des produits dans :
  + Dépliants, brochures
  + Site web, système d’exploitation
  + Formations, webinaires, présentations en agence de voyage
* Se tenir disponible pour d’éventuels voyages de repérage, d’inspections et/ou salons touristiques en lien avec nos destinations.

Compétences

* Bonne connaissance des destinations directement liées au poste : Asie, Afrique, Moyen-Orient, Amérique du Sud.
* Diplôme en tourisme ou expérience équivalente ;
* Minimum de 2 ans dans un poste similaire ou 5 ans comme forfaitiste ;
* Bonne connaissance des outils informatiques et systèmes de l’industrie du voyage ;
* Bilinguisme
* Connaissance de la suite office

Exigences

* Capacité à organiser et planifier ;
* Sens de la négociation ;
* Avoir à cœur la qualité des produits ;
* Dynamique ;
* Autonome ;
* Aptitudes démontrées pour le travail d’équipe ;
* Capacité de créer et de maintenir d’excellentes relations interpersonnelles ;
* Capacité de prendre des décisions et de travailler sous la pression d’échéances strictes ;
* Habileté de communication écrite et verbale ;
* Disponible pour les déplacements.