



F – Foncer vers l’avenir **O** – Ouverts **R** – Résilients **C** – Clients d’abord **E** – Engagés les uns envers les autres

Opportunité de carrière

Position: Forfaitiste (Agent Réservations - Spécialités)

Localisation: Montréal, Québec

Entreprise purement canadienne. Nous pouvons connecter nos partenaires à des millions de clients canadiens. Nous vous offrons quotidiennement des opportunités de démontrer votre expertise et d'aider nos clients à bâtir des souvenirs de vacances mémorables! Êtes-vous prêt à intégrer l'équipe qui représente notre FORCE motrice?

Mention de responsabilité:

Répondre aux appels des agents de voyages pour la vente d'ensemble complet multi-destinations de produits à la carte. Il ou elle devra également assurer un service à la clientèle de qualité supérieure aux clients, tout en s'assurant que tous les objectifs de ventes sont atteints en traitant efficacement toutes les réservations F.I.T.

Principales activités et responsabilités

- Fournir un excellent service à la clientèle tout en renforçant les compétences et stratégies de vente dans le but de conclure les ventes
- Veiller à faire un suivi des dossiers auprès des fournisseurs et des agents de voyages
- Veiller à faire un suivi sur les paiements
- Créer et veiller à faire un suivi sur les rapports de ventes
- Traiter les réservations avec précision et rapidité
- Restez à jour sur les produits, services, promotions, des procédures et la technologie
- Calculer et surveiller les profits et les pertes
- Toutes les autres tâches connexes selon les besoins

Formation générale et expérience requises

- Diplôme d'études secondaires au minimum ou l'équivalent
- Diplôme d'une école de tourisme ou expérience dans l'industrie du voyage
- Plus d'une année et jusqu'à trois années d'expérience en cours d'emploi et/ou dans l'exécution de tâches semblables

Connaissances, compétences et attributs recherchés

- Bilinguisme (français et anglais)
- Habiletés à développer des liens
- Capacités développées en vente



F – Foncer vers l’avenir **O – Ouverts** **R – Résilients** **C – Clients d’abord** **E – Engagés les uns envers les autres**

- Excellent service à la clientèle et patience
- Capacités de prise de décision et bonne gestion du temps
- Capacité à travailler sous pression et à respecter les échéanciers
- Connaissance de MS Office, Sabre (un atout)

Pour postuler, veuillez soumettre un curriculum vitae et une lettre de présentation détaillés à christine.gariepy@travelbrands.com