

Plan stratégique 2014/2020

*Montmorency 2020 :*  
**un projet  
collectif**

.....  
**MISE À JOUR DU PLAN STRATÉGIQUE**

Août 2018

[www.cmontmorency.qc.ca/planstrategique](http://www.cmontmorency.qc.ca/planstrategique)

# Table des matières

<b>Imaginons Montmorency 2020</b>	<b>3</b>
Mise à jour du plan stratégique (contexte)	3
<b>Une mission, une vision et des valeurs</b>	<b>8</b>
Notre mission	4
Une vision pour tracer notre chemin	4
Des valeurs qui ancrent et orientent nos actions	5
<b>Enjeux et orientations stratégiques</b>	<b>6</b>
<b>Orientation 1 - Un milieu d'études et de vie propice à l'épanouissement de la population étudiante</b>	<b>7</b>
Axe 1.1 Persévérance, diplomation et engagement	7
Axe 1.2 Diversité, inclusion et ouverture sur le monde	9
<b>Orientation 2 - Des programmes d'études novateurs</b>	<b>10</b>
Axe 2.1 Actualisation des programmes et des stratégies pédagogiques	10
Axe 2.2 Développement professionnel	12
Axe 2.3 Contexte pédagogique	12
<b>Orientation 3 - Un employeur attentif à la réalisation du plein potentiel de son personnel</b>	<b>13</b>
Axe 3.1 Philosophie de gestion de ressources humaines	13
Axe 3.2 Perfectionnement et développement professionnel	14
Axe 3.3 Communications internes et processus administratifs	15
Axe 3.4 Ressources financières et matérielles	15
<b>Orientation 4 - Un chef de file engagé dans son milieu</b>	<b>17</b>
Axe 4.1 Écocitoyenneté	17
Axe 4.2 Partenariats	17
Axe 4.3 Innovation et recherche	18

# Imaginons Montmorency 2020

## *Mise à jour du plan stratégique*

### **Pourquoi le Collège a-t-il un plan stratégique?**

Intitulé Imaginons Montmorency 2020, le plan stratégique présente la façon dont le Collège poursuivra sa mission éducative, de manière à maintenir et à renforcer sa position de chef de file. Le plan stratégique sert de référence pour la conception des plans de travail rédigés par les directions et les départements. Également, le Collège a l'obligation d'adopter un plan stratégique pluriannuel, selon la Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel.

### **Dans quel contexte a-t-il été conçu?**

Le plan stratégique a été préparé sous deux principes fondamentaux : la transparence et l'ouverture. Dans cette optique, le plan a été adopté en juin 2014 par le Conseil d'administration, à la suite d'une consultation de la communauté, notamment lors d'un rassemblement qui s'est tenu le 25 février 2014.

### **Pourquoi une mise à jour était-elle nécessaire?**

Le Collège évolue dans un environnement en constant changement et le plan stratégique couvre une longue période, soit de 2014 à 2020. Une révision de mi-parcours était nécessaire pour que le Collège s'assure de bien répondre aux besoins de la population étudiante, des membres du personnel et de ses partenaires.

Également, des indicateurs et des cibles ont été ajoutés au plan stratégique, à la suite d'une recommandation de la Commission d'évaluation de l'enseignement collégial (CEEC). Ces informations détaillées étaient auparavant disponibles dans les plans de travail des directions.

### **Quelle a été la démarche pour mettre à jour le plan?**

Tout au long de la démarche, le Collège a sollicité la participation des membres du personnel. Ces derniers ont été invités à se prononcer par le biais d'un sondage, de groupes de discussion, d'ateliers et de rencontres à travers les services et les départements. Les résultats de cette consultation ont été présentés à un groupe de réflexion, composé de personnes représentant toutes les catégories de personnel et des trois syndicats, dont le mandat était de proposer des mises à jour. À noter que le syndicat du personnel de soutien n'a pas pris part aux dernières rencontres du groupe.

Le groupe de réflexion a discuté de l'importance de la communication et de la consultation comme trame de fond, nécessaire aux actions qui supporteront l'atteinte des objectifs stratégiques. Le Collège appuie ces recommandations qui sont directement alignées avec les valeurs du Collège : ouverture, engagement, collaboration et innovation.

Également, la mise à jour du contenu s'est faite de façon à conserver une cohérence et un alignement avec le plan de réussite 2016-2022.

### **Quelles seront les prochaines étapes?**

Le plan stratégique mis à jour sera déposé au Conseil d'administration le 24 avril 2018. Les syndicats auront l'occasion de présenter ce document à leur assemblée générale et auront jusqu'au 18 mai 2018 pour partager leurs commentaires. La date prévue pour la présentation du document au Conseil d'administration est le 12 juin 2018.

# Une mission, une vision et des valeurs

*Intimement liée au projet éducatif,  
notre mission est donc principalement éducative.*

.....

## Notre mission

Voué à la réussite de ses étudiants jeunes et adultes, le Collège Montmorency, établissement d'enseignement supérieur public et franco-phoné, forme des citoyens compétents, engagés et ouverts.

## Une vision pour tracer notre chemin

Accessible et innovateur, le Collège Montmorency sera reconnu pour la pertinence de sa formation, la qualité de ses services et la mobilisation de son personnel.

De façon plus spécifique, le Collège Montmorency vise à devenir :

- Un milieu d'études et d'apprentissage où l'engagement et la réussite sont valorisés et reconnus.
- Un Collège interculturel qui valorise le respect des personnes et le soutien à l'intégration.
- Un milieu de travail qui informe, consulte, mobilise, soutient le développement des compétences et qui favorise l'entraide, la communication et la confiance mutuelle.
- Un environnement stimulant qui dispose d'infrastructures adéquates, d'équipements performants et d'installations technologiques modernes.
- Un Collège écoresponsable qui ancre le développement durable dans sa culture organisationnelle.
- Un Collège audacieux qui promeut l'esprit d'entrepreneuriat.
- Un partenaire incontournable du développement intellectuel, social, culturel, communautaire, sportif, économique, éducatif et technologique dans sa région et à l'international.
- Un Collège international qui favorise l'intégration de la dimension internationale dans l'enseignement, la recherche et les services éducatifs.
- Un milieu de vie agréable où tous peuvent évoluer dans un climat sain.
- Un chef de file dans le réseau de l'éducation qui rayonne grâce à sa créativité et à ses réalisations en recherche.

# Des valeurs qui ancrent et orientent nos actions

Les valeurs d'une organisation donnent un sens à l'action, sont un moteur, une source de dynamisme et un point de référence pour les décisions à venir. Ces valeurs doivent nous ressembler et nous rassembler afin de créer un sentiment de fierté pour tous les membres du personnel.

## **L'ouverture nous guide.**

Comme groupe et à titre individuel, nous nous engageons à faire preuve d'une grande ouverture envers l'ensemble des personnes qui forme la communauté montmorencienne et celles qui gravitent autour d'elle. Ainsi, l'ouverture d'esprit se traduit par des consultations, des actions et des décisions respectueuses et équitables, expliquées et communiquées de manière transparente. L'ouverture incite à des comportements intègres, à l'empathie, à l'écoute et aux échanges de qualité ainsi qu'à la confiance susceptible d'abolir les barrières à la collaboration. L'ouverture prédispose à la reconnaissance individuelle et collective.

## **L'engagement nous anime.**

Le personnel du Collège contribue de manière individuelle et collective à la réalisation de sa mission et à l'excellence des services. Les étudiants sont mobilisés à réussir leur projet d'études et font preuve de persévérance. Tous les membres de la communauté montmorencienne et les groupes qu'ils constituent démontrent un sens du dépassement, de l'accomplissement, du professionnalisme et de la rigueur au travail.

## **La collaboration nous rassemble.**

La communauté montmorencienne encourage le travail collaboratif ainsi que le partage d'expertise entre les départements, les services et les directions. La collaboration permet une meilleure cohérence dans les projets et une utilisation optimale des ressources. Le travail d'équipe mobilise et rallie tous les acteurs du Collège. Enfin, la cohésion et la synergie autour d'un but commun sont garantes d'un climat de travail sain et d'un plus grand sentiment d'appartenance.

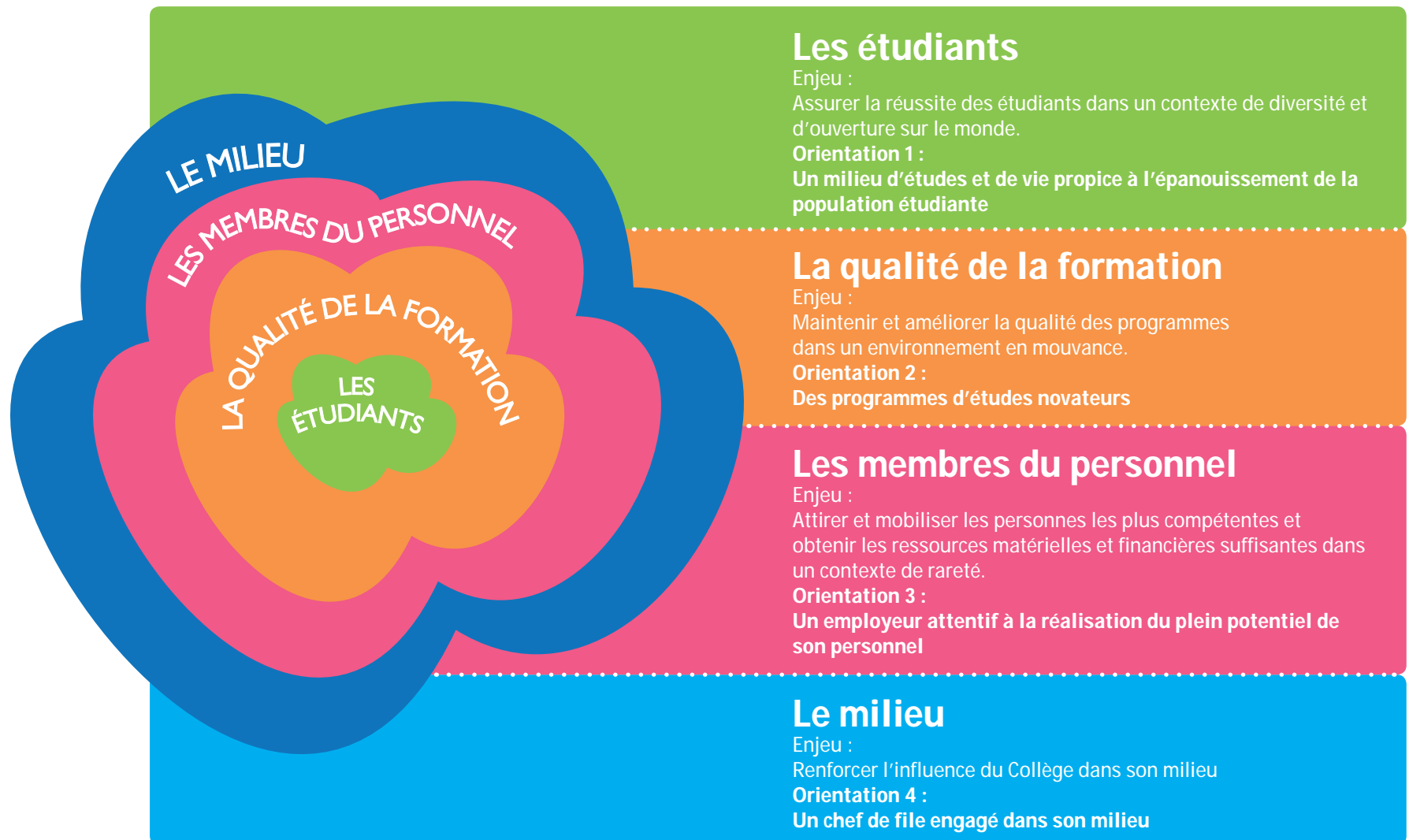
## **L'innovation nous inspire.**

Le Collège encourage la culture de l'innovation dans ses champs d'expertise et incite les membres de la communauté à faire preuve de créativité, d'audace, de dynamisme et d'esprit entrepreneurial dans leurs projets. L'innovation favorise l'enrichissement des connaissances, le développement des programmes et des services, des méthodes pédagogiques et améliore les façons de faire.

# Enjeux et orientations stratégiques

Aller de l'avant, faire preuve de créativité et d'audace demeurent nos meilleurs atouts pour relever les défis qui nous attendent. Cette ligne directrice se répercutera dans toutes les orientations, les axes et les objectifs mentionnés dans ce plan stratégique. Au terme des consultations et de l'analyse du contexte externe et interne, quatre orientations stratégiques ont été retenues qui découlent de quatre enjeux.

Ces quatre orientations peuvent également être classées par thèmes qui s'emboîtent pour former un tout. Au cœur se retrouvent les étudiants, qui bénéficient d'une formation de qualité, accompagnés par les membres du personnel, qui forment la communauté montmorencienne rayonnant dans son milieu.



## ORIENTATION 1 : Un milieu d'études et de vie propice à l'épanouissement de la population étudiante

Les objectifs d'éducation en enseignement supérieur resteront toujours de permettre le développement des compétences, de favoriser l'épanouissement personnel et d'être à l'écoute des besoins de la communauté. Le Collège joue un rôle déterminant dans la mise en œuvre du mandat d'accompagner l'étudiante et l'étudiant à mieux vivre les périodes charnières de son existence avec le passage de l'adolescence à la vie adulte, de l'état de dépendance à l'autonomie personnelle et du choix vocationnel propice au développement intégral de la personne. Étudier n'est cependant pas un processus passif. L'étudiante et l'étudiant doit apprendre à développer un sens des responsabilités et à s'approprier son projet de formation, ce qui le rendra davantage susceptible de s'y engager avec conviction. La réussite n'est donc pas seulement scolaire, mais aussi éducative. Elle est intimement liée à l'engagement dans un projet d'études et aux engagements communautaire, scolaire, sportif, entrepreneurial, intellectuel ou culturel qui contribuent à enrichir l'expérience étudiante et à favoriser la mobilisation dans un projet collégial plus global.

Pour favoriser l'épanouissement de la population étudiante, le Collège doit s'assurer de bien l'outiller afin qu'elle fasse des choix éclairés et qu'elle puisse évoluer dans un climat sain. Cette population est davantage diversifiée, pensons aux personnes en situation de handicap ou aux personnes qui étudient à la formation continue, majoritairement issues de l'immigration ou en transition professionnelle. L'inclusion est primordiale puisque la diversité s'avère une grande source d'enrichissement collectif et individuel. Finalement, nous croyons fortement que les connaissances et compétences acquises tout au long de la formation peuvent être bonifiées par des projets de mobilité, qui représentent également une grande source d'accomplissement.

### AXE 1.1

#### Persévérance, diplomation et engagement

##### Objectif 1.1.1

Accompagner et soutenir les étudiantes et les étudiants dans leurs aspirations et leurs orientations scolaire et professionnelle.

INDICATEURS	CIBLES
Taux de satisfaction des étudiantes et des étudiants à l'égard du service reçu	Atteindre un taux de satisfaction de 85 % pour les services reçus.

##### Objectif 1.1.2

Développer des stratégies suscitant l'engagement étudiant et la persévérance scolaire.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre et types d'activités	Intégrer les meilleures pratiques, basées sur des données probantes (consulter le plan de réussite 2016-2022).

**Objectif 1.1.3**

Favoriser la participation étudiante à des activités parascolaires et périscolaires pouvant enrichir la formation (activités en entrepreneuriat, soutien de projets étudiants, mobilité internationale).

INDICATEURS	CIBLES
Taux de réussite des étudiantes et des étudiants engagés dans le programme de réussite de la DAÉRC	Observer un taux de réussite supérieur à la moyenne du Collège, pour les personnes participantes au programme.
Taux de satisfaction des étudiantes et des étudiants au regard de la programmation offerte	Atteindre un taux de satisfaction de 85 % pour la qualité de la programmation des activités et services offerts par la DAÉRC.

**Objectif 1.1.4**

Actualiser et soutenir les mesures d'aide et de soutien offertes à la population étudiante, en tenant compte des différents besoins.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre d'étudiantes et d'étudiants rejoints par groupe cible	Publier un cadre de référence au sujet des centres d'aide présentant leur rôle, leurs responsabilités et leur impact sur la réussite.
Taux de réussite	Observer un taux de réussite supérieur à la moyenne du Collège dans les cours ciblés.

**Objectif 1.1.5**

Contribuer au bien-être de la population étudiante par la promotion de saines habitudes de vie.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre d'étudiantes et d'étudiants rejoints par activité et thématique	Développer et promouvoir un plan annuel d'activités.

**Objectif 1.1.6**

Poursuivre le développement d'un environnement qui favorise les occasions de socialisation.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre d'étudiantes et d'étudiants rejoints par activité et thématique	Développer et promouvoir un plan annuel d'activités.



**Objectif 1.1.7**

Améliorer la qualité des lieux d'étude, de rencontre et de détente mis à la disposition de la population étudiante.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre d'aires de socialisation et d'étude touchées et ajoutées	Adopter un plan d'amélioration des aires de socialisation.

**AXE 1.2**

**Diversité, inclusion et ouverture sur le monde**

**Objectif 1.2.1**

Définir et mettre en oeuvre notre approche interculturelle.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre et types d'activités	Développer un plan d'action annuel.
Politique et plan d'action adoptés	Adopter la politique d'éducation interculturelle et présenter un plan d'action annuel au Conseil d'administration.

**Objectif 1.2.2**

Sensibiliser la population étudiante à la richesse de la diversité sous toutes ses formes.

INDICATEURS	CIBLES
Énoncé rédigé, relatif à nos valeurs	Déposer au Conseil d'administration un énoncé sur la diversité, relatif à nos valeurs.
Nombre d'initiatives de promotion des valeurs du Collège	Promouvoir les valeurs du Collège.

**Objectif 1.2.3**

Stimuler, encourager et soutenir la mobilité étudiante.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre de stages et de projets	Consolider et développer l'offre de stages et implanter des projets à l'intérieur des programmes d'études pour que plus de 400 étudiantes et étudiants y participent.
Nombre d'étudiantes et d'étudiants participants	

## ORIENTATION 2 : Des programmes d'études novateurs

La qualité de la formation restera au cœur de nos priorités. L'évolution perpétuelle du contexte pédagogique appelle une actualisation constante des programmes d'études afin de favoriser leur arrimage avec les populations étudiantes, la transformation des contextes universitaires ou professionnels et l'affirmation des spécificités montmorenciennes. Le Collège utilisera donc les meilleures stratégies d'enseignement pour mobiliser la population étudiante et lui permettre de développer des compétences, d'apprendre des savoirs, des savoir-faire, des savoir agir et des savoir-être. Afin de soutenir le développement des programmes d'études, un processus d'amélioration continue permettra de demeurer en phase avec les nouvelles réalités. La langue française est le véhicule privilégié des apprentissages en enseignement supérieur, peu importe le domaine d'études. Des situations de

communication inédites pour les étudiantes et les étudiants, et la complexité des savoirs, exigent un niveau élevé d'habiletés linguistiques, textuelles et discursives. En développant la compétence langagière dans leur programme d'études, les étudiantes et les étudiants n'en seront que mieux outillés pour s'adapter aux exigences du marché du travail ou des universités. Afin d'accompagner la population étudiante, aujourd'hui très diversifiée, il faut aussi s'assurer d'outiller le corps professoral et lui permettre de se perfectionner selon ses besoins. Finalement, la qualité de la formation ne peut être dissociée de la qualité de l'environnement physique. Le Collège doit ainsi s'assurer d'offrir un environnement technologique adapté qui favorise l'échange et qui répond aux besoins variés en enseignement.

### AXE 2.1

#### Actualisation des programmes et des stratégies pédagogiques

##### Objectif 2.1.1

Développer un processus d'amélioration continue des programmes d'études et de l'offre de formation, tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue.

###### INDICATEURS

Dépôt d'une mise à jour du guide de gestion de programme

###### CIBLES

Mettre en place un processus d'amélioration continue des programmes d'études et de l'offre de formation.

##### Objectif 2.1.2

Intégrer la compétence langagière dans les programmes.

###### INDICATEURS

Nombre de programmes qui intègrent la compétence langagière

###### CIBLES

Intégrer la compétence langagière dans les deux nouveaux programmes d'études.

**Objectif 2.1.3**

Poursuivre le développement des programmes et de l'offre de formation en favorisant l'arrimage avec notamment les milieux de travail et de l'éducation, tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue.

**INDICATEURS****CIBLES**

INDICATEURS	CIBLES
Nombre de collaborations interétablissements et interordres	Déposer un document d'orientation.
Nombre de collaborations des programmes techniques avec le milieu du travail	Dresser un bilan des pratiques existantes.

**Objectif 2.1.4**

Actualiser les stratégies d'enseignement, d'apprentissage et d'évaluation.

**INDICATEURS****CIBLES**

INDICATEURS	CIBLES
Nombre de professeures et de professeurs et de programmes participants	Créer ou développer des lieux favorisant les échanges entre des personnes issues de différents secteurs.
Nombre d'occasions et de rencontres	Développer une veille pédagogique (étalonnage).
Rapport de veille pédagogique	

**Objectif 2.1.5**

Faire rayonner les initiatives et les innovations pédagogiques des membres du personnel à l'interne et à l'externe.

**INDICATEURS****CIBLES**

INDICATEURS	CIBLES
Nombre de communications et de publications	Promouvoir le savoir-faire montmorencien lors des colloques, congrès ou auprès des partenaires externes.
	Mettre à profit les différentes plateformes électroniques disponibles.

## AXE 2.2

### Développement professionnel

#### Objectif 2.2.1

Soutenir le corps professoral dans le développement de stratégies d'enseignement, d'apprentissage et d'évaluation, en considérant les besoins variés de la population étudiante.

##### INDICATEURS

Nombre de professeures et de professeurs accompagnés

Nombre d'activités de perfectionnement

##### CIBLES

Accompagner les professeures et les professeurs qui en expriment le besoin.

## AXE 2.3

### Contexte pédagogique

#### Objectif 2.3.1

Offrir un environnement technopédagogique qui s'adapte à l'évolution et aux besoins variés du corps professoral et de la population étudiante.

##### INDICATEURS

Nombre de professeures et de professeurs accompagnés

Nombre de pratiques professionnelles mises en oeuvre

##### CIBLES

Accompagner les professeures et les professeurs qui développent des scénarios ou qui expérimentent une approche technopédagogique, afin d'améliorer l'accès à nos technologies dans les programmes et à la bibliothèque.

Mettre en place de nouvelles initiatives.

## ORIENTATION 3 : Un employeur attentif à la réalisation du plein potentiel de son personnel

L'humain est l'élément essentiel de toute organisation, le moteur qui la fait exister et rayonner. Dans le contexte de renouvellement du personnel, il est primordial de s'assurer d'avoir un Collège auquel toute la communauté s'identifie, qui suscite la fierté, qui encourage les initiatives et qui favorise la communication et la collaboration. Bref, le Collège doit faire vivre ses valeurs organisationnelles à l'interne et s'assurer qu'elles rayonnent à l'externe.

Afin de devenir un employeur de choix, le Collège doit faire face à plusieurs défis, notamment éliminer les silos et les lourdeurs administratives ainsi qu'offrir un environnement propice au développement professionnel. Finalement, pour atteindre ces objectifs, le Collège devra s'assurer d'avoir les moyens de ses ambitions ainsi qu'un environnement physique répondant aux besoins de la communauté.

### AXE 3.1

#### Philosophie de gestion des ressources humaines

##### Objectif 3.1.1

Déployer des pratiques contribuant à l'attraction, à l'intégration et à la mobilisation du personnel.

INDICATEURS	CIBLES
Niveau de satisfaction du personnel en début de carrière	Développer un plan d'action annuel.
Niveau de satisfaction du personnel	
Taux de roulement	

##### Objectif 3.1.2

Favoriser une culture de reconnaissance, sur une base individuelle ou collective.

INDICATEURS	CIBLES
Recension et analyse des pratiques de reconnaissance	Diffuser les pratiques de reconnaissance.
Nombre de pratiques identifiées	Élaborer un plan annuel des activités de reconnaissance.

**Objectif 3.1.3**

Faciliter la conciliation travail, études et vie personnelle.

**INDICATEURS**

Nombre de mesures effectives

Niveau de satisfaction du personnel

**CIBLES**

Offrir plus de souplesse dans l'établissement des horaires pour le personnel, en tenant compte des besoins organisationnels.

**Objectif 3.1.4**

Proposer un environnement favorable aux saines habitudes de vie.

**INDICATEURS**

Nombre de projets ou d'activités organisés

Niveau de participation du personnel

Niveau de satisfaction du personnel

**CIBLES**

Mettre en œuvre un plan d'action relativement aux politiques institutionnelles.

**AXE 3.2****Perfectionnement et développement professionnel****Objectif 3.2.1**

Encourager et soutenir le perfectionnement, le cheminement de carrière et le développement professionnel, notamment en ce qui a trait à la compétence langagière, à la diversité culturelle et à l'adaptation aux nouvelles technologies.

**INDICATEURS**

Nombre d'activités proposées

Nombre de personnes participantes

Niveau de satisfaction des personnes participantes

**CIBLES**

Développer un plan annuel de perfectionnement répondant aux besoins de chacune des catégories de personnel.

## AXE 3.3

### Communications internes et processus administratifs

#### Objectif 3.3.1

Promouvoir la communication, la consultation, la concertation et la collaboration avec les différents partenaires entre et au sein des départements, des services et des directions.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre de projets interservices coordonnés avec une approche projet	Mettre en œuvre de nouvelles pratiques.
Taux de participation à la journée de réflexion annuelle sur le plan stratégique	Mettre en place un bureau de projets.
Taux de satisfaction	Former le personnel sur les pratiques de gestion de projets.

#### Objectif 3.3.2

Évaluer les rôles et les processus administratifs, dans une perspective d'amélioration continue afin de créer plus de flexibilité, de collaboration et d'efficacité.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre de processus révisés et documentés	Évaluer les résultats d'au moins trois processus révisés.

## AXE 3.4

### Ressources financières et matérielles

#### Objectif 3.4.1

S'assurer que les espaces et les équipements du Collège répondent aux besoins des programmes, des services, des activités et de toute la communauté montmorencienne.

INDICATEURS	CIBLES
Dépôt d'un plan de développement suivant la recension des besoins	Réaliser un plan décennal pour l'immobilier.
Taux de satisfaction	Poursuivre le plan triennal pour le MAOB .
	Réaliser un plan triennal des technologies de l'information .

### Objectif 3.4.2

Optimiser l'allocation de nos ressources financières.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre d'améliorations réalisées	Identifier des améliorations possibles.
Économies réalisées	Produire un tableau synthèse d'analyse afin d'outiller les différents demandeurs.

### Objectif 3.4.3

Accroître et diversifier les sources de financement, de façon éthique.

INDICATEURS	CIBLES
Nouvelles stratégies en vue d'augmenter les revenus autonomes	Produire un rapport d'évolution des sources de revenus autonomes.



## ORIENTATION 4 : Un chef de file engagé dans son milieu

Partenaire incontournable du développement de sa région, le Collège doit maintenir et renforcer sa position de chef de file dans les domaines éducatif, social, culturel, communautaire, sportif, économique et technologique.

Dans un premier temps, le Collège est porteur d'une responsabilité citoyenne et doit développer une réelle culture de développement durable pour rassembler toute la communauté autour d'une même cause. Dans un deuxième temps, le Collège doit saisir les opportunités d'enrichissement provenant de sa collaboration avec différents partenaires. Ces derniers pourront bénéficier de l'expertise du

Collège, en tant que chef de file qui crée et qui propose des façons de faire innovatrices. De son côté, la population étudiante pourra saisir de nouvelles occasions d'apprentissage grâce à ces partenariats.

Finalement, le Collège sera un acteur important dans le milieu, en accompagnant les entreprises et les organismes grâce à la recherche. Les retombées de la recherche sont indéniables, que ce soit l'impact sur la qualité de l'offre de formation, les possibilités de collaboration, le perfectionnement des chercheurs ou le bénéfice que les étudiantes et les étudiants peuvent en retirer.

### AXE 4.1 Écocitoyenneté

#### Objectif 4.1.1

Développer et mettre en place une approche intégrée de développement durable.

##### INDICATEURS

Nombre d'activités

Niveau de participation

##### CIBLES

Réaliser deux nouveaux projets et susciter la participation de la communauté montmorencienne.

### AXE 4.2 Partenariats

#### Objectif 4.2.1

Travailler conjointement avec nos partenaires afin de faire connaître et de développer Le Quartier Montmorency.

##### INDICATEURS

Nombre de projets réalisés avec l'implication des partenaires du milieu, notamment des arts et de l'éducation

##### CIBLES

Contribuer activement à la mise en place du Quartier campus Montmorency.

**Objectif 4.2.2**

Multiplier les occasions d'expériences concrètes des étudiantes et des étudiants avec l'ensemble des partenaires externes.

**INDICATEURS**

Nombre de collaborations

**CIBLES**

Développer et consolider les partenariats.

**AXE 4.3****Innovation et recherche****Objectif 4.3.1**

Soutenir les projets institutionnels de recherche et d'innovation.

**INDICATEURS**

Nombre de projets et montants des subventions

**CIBLES**

Soutenir le corps professoral pour obtenir du financement pour des projets et des équipements de recherche.

**Objectif 4.3.2**

Développer des projets institutionnels de recherche appliquée.

**INDICATEURS**

Nombre de projets et montants des subventions et des contrats

**CIBLES**

Obtenir un CCTT en commerce électronique.