

## **OFFRE D'EMPLOI**

### **Conseiller/ère aux ventes**

### **Bilingue français & anglais**

**LIEU DE TRAVAIL** : Montréal (accessible en métro ou bus) – Secteur Ahuntsic (Déménagement prévu dans le secteur Griffintown).

**POSTE** : Temps plein et temps partiel

**SECTEUR D'ACTIVITÉ** : Développement d'affaires et tourisme

Nous recherchons de nouveaux talents pour se joindre à notre équipe dynamique et participer à notre succès.

Depuis plus de 16 ans, Clientis aide les entreprises à développer leurs affaires en organisant des actions commerciales créatives. Clientis offre un environnement de travail **respectueux, stimulant et enrichissant** avec des possibilités de promotion réelle. Pour plus d'informations sur Clientis, consultez [www.clientis.ca](http://www.clientis.ca)

#### **RESPONSABILITÉS :**

- Effectuer des appels sortants B2B (business to business) sélectifs et professionnels pour soutenir la promotion de produits, de services ou d'évènements
- Constituer, maintenir et enrichir des listes de clients potentiels à contacter
- Générer des rendez-vous qualifiés
- Compléter les informations dans notre système de gestion de relation clients (CRM)
- Rédiger des suivis commerciaux et autres documents de ventes
- Réaliser des rapports quotidiens

#### **EXPÉRIENCE & QUALITÉS REQUISES POUR CE POSTE :**

- Expérience de 2 ans en relationnel commercial B2B (vente, service à la clientèle)
- **Excellente expression orale et écrite en anglais (bilinguisme obligatoire)**
- Goût prononcé pour les **ventes** et le **service à la clientèle**; aisance au **téléphone**
- Habilités éprouvées en communication et en ventes
- Entregent, persévérance et autonomie
- Organisé, capable de gérer plusieurs projets et respecter les échéanciers
- Expérience en centre d'appels, un atout

Merci de transmettre par courriel **vos** **curriculum vitae** et **vos** **lettre de motivation** à l'adresse [carrieres@clientis.ca](mailto:carrieres@clientis.ca), **le plus tôt possible**

Objet: Candidature Conseiller/ère ventes