



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate



La Fondation du Collège Montmorency amasse 72 230 \$ lors du 5^e anniversaire de la Soirée révélation gourmande

Laval, le 30 avril 2019 – Le jeudi 25 avril dernier avait lieu la 5^e édition de l'événement-bénéfice annuel au profit de la Fondation du Collège Montmorency, la **Soirée révélation gourmande**, présentée par **Desjardins**. La soirée s'est déroulée au cœur du Collège Montmorency alors que près de 220 convives ont eu le privilège de vivre une expérience gastronomique unique. Au total, 72 230 \$ ont été amassés, et ce, grâce aux commanditaires, donateurs et invités.

Sous la présidence d'honneur de monsieur Sylvain Courcelles, directeur général de la Caisse Desjardins des Grands boulevards de Laval, le chef invité, Benoit Hogue et la Brigade volante, ont offert un menu digne des grandes occasions.

Plusieurs grands partenaires étaient de la partie, dont Chartwells – Groupe Compass, qui a offert les deux succulentes bouchées desserts, ainsi que le Collège Montmorency, qui a fourni un appui inestimable à la réussite de cette soirée.

Chacun des six services était accompagné d'un vin soigneusement choisi par l'agence de vin réZin et commenté par le sommelier Patrick Blondin. L'accueil, le service, les centres de tables et l'ambiance musicale du cocktail de bienvenue étaient offerts grâce au talent d'une cinquantaine d'étudiants bénévoles du Collège – Gestion d'un établissement de restauration, Techniques de sécurité incendie, Paysage et commercialisation en horticulture ornementale et Techniques de tourisme – qui ont grandement contribué au succès de la soirée, pour le plus grand plaisir des invités.

« Des soirées comme celle-ci nous confirment la préoccupation de tous à soutenir l'éducation pour l'avenir de notre société. Un merci sincère à tous nos donateurs qui ont à cœur le développement de notre relève et qui, grâce à leur appui, nous aident à soutenir les étudiants dans leur cheminement au Collège par l'entremise de nos différents programmes d'appui », témoigne Christine Laprise, directrice générale de la Fondation du Collège Montmorency.



Sur la photo : les administrateurs et membres du personnel de la Fondation du Collège Montmorency, les membres du comité organisateur, les bénévoles de la soirée et le président d'honneur de cette 5^e édition, Sylvain Courcelles.

« Desjardins est très fier d'avancer aux côtés d'un acteur de premier plan dans la vie des jeunes. Piliers dans l'éclosion de projets structurants au sein de la collectivité, nos deux entités travaillent fort à faire rayonner les jeunes à grande échelle. » — Sylvain Courcelles, directeur général de la Caisse Desjardins des Grands boulevards de Laval.

Tous les fonds amassés lors de la soirée serviront à appuyer les étudiants à travers les différents programmes d'appui de la Fondation.

À propos de la Fondation du Collège Montmorency

Pour ouvrir la voie à la relève, la mission de la Fondation du Collège Montmorency est d'inspirer, d'encourager et d'accompagner les étudiants dans leur parcours d'études supérieures et leur permettre de réaliser leurs idéaux. Gérée par un conseil d'administration distinct de celui du Collège, la Fondation du Collège Montmorency met en œuvre des programmes et appuie des projets qui encouragent la persévérance et l'excellence afin que les étudiants en ressortent grandis, engagés et ouverts. Depuis ses débuts en 1985, la Fondation du Collège Montmorency a attribué plus de 6 000 000 \$ à ses programmes d'appui, à ses fonds réservés et au Collège. La Fondation du Collège Montmorency change des vies depuis plus de 30 ans!





À propos du Mouvement Desjardins

Le Mouvement Desjardins est le premier groupe financier coopératif au Canada avec un actif de 275,1 milliards de dollars. Il figure au 2^e rang des meilleures entreprises citoyennes au Canada selon Corporate Knights. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et de ses clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Il s'agit de l'institution financière la plus cool selon les milléniaux québécois, à la suite de l'étude Jeunesse 2018 réalisée par la firme Léger.

-30-

Sources :

Fondation du Collège Montmorency

Amylie Fournier
Responsable, Événements et Communications
Local B-3415 | T : 450 975-6266
amylie.fournier@cmontmorency.qc.ca

Mouvement Desjardins

Katherine Touchette
Conseillère communication et Vie associative
(450) 978-2250, poste 7554237
katherine.e.touchette@desjardins.com