**18 octobre 2019**

**agent(e) marketing, INTERACTIF**

#### NUMÉRO DE POSTE : 00021316

#### STATUT DU POSTE : Temporaire 1 an, temps-plein DIVISION : Distribution, Communications et Marketing

#### SERVICE : Marketing

#### ÉCHELLE SALARIALE : 09 – 71 613 $ au 90 667 $

#### CATÉGORIE SYNDICALE : IPFPC

#### EMPLACEMENT: Montréal

Vous vous passionnez pour les bonnes histoires ? Vous aimez explorer des enjeux importants et repousser les frontières avec des expériences audiovisuelles innovantes ? Nous aussi. À l’Office national du film, le producteur et distributeur public du Canada, nous racontons les histoires du pays et nous ouvrons la voie dans pratiquement toutes les formes du récit audiovisuel depuis 1939. Pour accomplir cela, nous devons nous doter d’une équipe qui reflète véritablement la richesse et la diversité du Canada. Si vous voulez faire partie de cette équipe — et contribuer au formidable patrimoine de l’ONF —, communiquez avec nous.

**SOMMAIRE DES FONCTIONS**

Fournit une expertise marketing pour optimiser le potentiel de mise en marché et de distribution des projets sélectionnés, en appui avec la stratégie marketing globale. Conçoit, développe et prépare un plan de mise en marché pour chaque production assignée, en lien avec les orientations développées au cours du processus Distribution-Communication-Marketing (DCM) et en fonction des objectifs stratégiques de la division. Assure la mise en œuvre et la gestion des plans de mise en marché détaillés des projets. Pour chaque projet à mettre en marché, assure la gestion du développement de l’image du projet et la production du matériel promotionnel dont du matériel à valeur ajoutée lorsque jugé pertinent. Analyse la performance en fonction de tous les objectifs établis et fait le bilan des activités de mise en marché. Parmi l’équipe Marketing, ce poste sera spécifiquement dédié aux œuvres interactives produites dans les Studios de l’ONF à travers le Canada.

**PRINCIPALES RESPONSABILITÉS**

* Élabore des stratégies et des activités de mise en marché visant à faire connaître et à promouvoir les projets en concertation avec leurs producteurs/trices et réalisateurs/trices, ainsi qu’avec les collègues de la distribution, du marketing et des communications.
* Pilote en tant que gestionnaire de projet le cheminement critique de l’œuvre et la conception globale du plan marketing.
* Prépare un plan de mise en marché (DCM) pour chaque projet assigné, et s’assure de son implantation.
* Conçoit et gère le budget pour chaque projet confié.
* Fournit lorsque nécessaire un soutien aux efforts de préventes canadiennes et internationales en assurant la production de matériel promotionnel.
* Relit les ententes de préventes et conseille parfois les producteurs sur les changements à apporter, clauses à modifier ou supprimer dans le but de maximiser nos opportunités de mise en marché et de distribution.
* Communique le positionnement du projet et oriente les équipes concernées (services d’édition, relations de presse, médias sociaux) pour assurer la cohérence des opérations promotionnelles.
* Contribue à l’intégration des résultats visés par projet aux objectifs du plan marketing global.
* Organise différentes activités de lancement (première, avant-première, festivals, installations publiques), et participe lorsque requis à des événements publics et d’industrie.
* Assure le suivi des activités de promotion, de diffusion et de publicité entourant le lancement du projet et les autres événements entourant sa carrière en fonction du plan de mise en marché et du budget.
* Effectue un suivi de l’ensemble des dépenses impliquées dans la réalisation du plan de mise en marché et assure un contrôle budgétaire sur les activités de mise en marché de son secteur.
* Rassemble les données relatives aux activités de diffusion du projet (indicateurs de performance).
* Prépare, sur demande, le bilan de la mise en marché et de la distribution de certains projets.

**EXIGENCES DE L’EMPLOI**

* Diplôme universitaire de premier cycle en marketing ou en communications.
* Cinq (5) années d’expérience pertinente ou une combinaison équivalente de formation et d’expérience. Une expérience dans le domaine de la création interactive (VR, application, web interactif) serait un atout.
* Solide expérience et une connaissance approfondie de la mise en marché de produits culturels et de sa commercialisation.
* Capacité d’aisément communiquer oralement et par écrit dans les deux langues officielles (français et anglais).
* Capacité à travailler en équipe de manière collaborative avec des équipes de création.
* Capacité à évaluer les éléments graphiques et écrits du matériel promotionnel, à gérer des budgets, à établir l’ordre de priorité des tâches, à travailler au sein d’une équipe et à diriger une équipe et des projets.
* Bonne connaissance des œuvres interactives produites à l’ONF;
* Bonne connaissance des divers réseaux de marketing et de diffusion des œuvres interactives un atout.
* Connaissance des divers outils publicitaires, des plateformes de réseaux sociaux et de leur utilisation dans le cadre de stratégies promotionnelles.

**APTITUDES RECHERCHÉES**

* Intérêt envers les tendances émergentes et bonnes pratiques en marketing.
* Jugement, initiative, leadership, sens de l’analyse, excellentes habiletés en communications interpersonnelles, capacité à négocier et esprit d’équipe.
* Capacité à planifier de même que travailler sur plusieurs projets simultanément de même qu’à respecter les objectifs et les échéanciers malgré la pression.

Les personnes intéressées à ce poste et possédant les qualités susmentionnées sont priées de faire parvenir leur demande par écrit, **accompagnée de leur curriculum vitæ**, à [**rh-hr@onf.ca**](mailto:rh-hr@onf.ca) **AU PLUS TARD LE 31 OCTOBRE 2019. Veuillez indiquer le numéro de concours : SN-00021316.**

*L’ONF s’est engagé à se doter d’un effectif compétent qui reflète la diversité de la population canadienne. Par conséquent, il favorise l’équité en matière d’emploi et vous encourage à indiquer volontairement dans votre demande si vous êtes une femme, une personne autochtone, une personne handicapée ou un membre d’une minorité visible.*

*L’ONF s’engage également à instaurer des processus de sélection et un milieu de travail favorisant l’intégration et exempts d’obstacles. N’hésitez pas à nous faire part de vos besoins si des mesures d’adaptation doivent être prises.*

*Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.*