

TECHNICIEN OU TECHNICIENNE EN MÉDIATISATION

Formation et transfert des connaissances

Valorisation scientifique et qualité

Qui sommes-nous?

L'Institut national de santé publique du Québec est le centre d'expertise et de référence en santé publique au Québec reconnu pour la qualité de ses productions. Sa mission est de produire et de transférer des connaissances en vue d'éclairer la prise de décision et l'optimisation des pratiques en santé publique. Milieu d'excellence, l'Institut regroupe plus de 600 employés spécialistes dans leur domaine qui travaillent en collaboration avec le réseau de la santé et les milieux de l'enseignement et de la recherche.

Votre mandat

Sous l'autorité de la cheffe de secteur, Communications, développement des compétences et transfert des connaissances de la direction de la Valorisation scientifique et qualité (VSQ), la personne participe à la planification et à la conception de projets « e-learning ». Plus spécifiquement, elle soutient et accompagne les membres de l'équipe et les experts de contenu à la conception des formations en ligne interactives. Elle assure la réalisation technique des projets de médiatisation incluant les aspects de création, de composition et de montage des vidéos, des images et de l'audio. Elle assure le soutien technique pour les activités de formation à distance.

Votre profil

- Détenir un DEC en intégration multimédia, graphisme ou toutes autres formations équivalentes.
- Avoir un minimum de 2 ans d'expérience pertinente dans le domaine.
- Maîtriser les logiciels d'Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere, Audition).
- Posséder une très bonne connaissance du logiciel Articulate.
- Posséder une excellente connaissance des logiciels Zoom et Teams.
- Avoir une connaissance de l'environnement numérique d'apprentissage Moodle.
- Maîtriser les normes d'accessibilité, l'expérience utilisateur et d'ergonomie interactive.
- Connaître le langage de programmation HTML 5, CSS3, Java Script constitue un atout.
- Maîtriser les techniques de production et de postproduction télévisuelles constitue un atout.
- Maîtriser les techniques d'animation graphique (motion design VYond).
- Maîtriser la suite Microsoft Office.
- Avoir une excellente maîtrise de la langue française orale et écrite.
- Posséder une expérience avec des formations hybrides.
- Connaître les logiciels creative Suite, Camtasia, Adobe Connect constitue un atout.
- Avoir la capacité de résoudre efficacement des problèmes d'ordre technique.
- Avoir un excellent service client.
- Savoir organiser son temps, gérer les priorités et avoir la capacité de traiter plusieurs dossiers simultanément.
- Démontrer de la curiosité, de l'innovation et avoir de l'intérêt à découvrir de nouvelles technologies.
- Être capable de travailler efficacement en équipe et sous pression.
- Faire preuve de rigueur.
- Démontrer un esprit créatif.

Les avantages :

- 20 jours de vacances annuelles après un an de service;
- Des journées de maladies monnayables;
- Plusieurs mesures de conciliation travail/vie personnelle avec notamment un horaire flexible et différents types de congés;
- Programme d'avantages sociaux et régime de retraite avantageux.

Lieu de travail : Montréal

Statut : Temps complet temporaire sous octroi (1 an avec possibilité de renouvellement)

Horaire : 35 heures par semaine

Supérieur immédiat : Cheffe de secteur

Salaire : 747,25 \$ à 1065,40\$ hebdomadaire

Condition de travail : En raison des mesures sanitaires, ce poste devra se réaliser en télétravail, en tout ou en partie, selon les besoins et la nature des fonctions.

Date limite pour postuler

1^{er} avril 2021

Date d'entrevue

(sur convocation)

Plus de détails à :

www.inspq.qc.ca/emplois

Faire parvenir votre curriculum vitae à :

<https://www.inspq.qc.ca/emplois> en spécifiant le **numéro d'affichage 2021-215**

Nous remercions tous les candidats, mais seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. L'INSPQ souscrit au programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les Autochtones, les minorités visibles et ethniques et les personnes handicapées. Nous invitons les candidats à nous faire part de tout besoin d'assistance en raison d'un handicap, pour le processus de sélection d'embauche.

Note : L'utilisation du masculin dans ce texte vise uniquement à en faciliter et en alléger la lecture et la compréhension et ne doit pas être considérée comme une forme de discrimination. Les titres, statuts ou autres termes s'appliquent donc autant aux femmes qu'aux hommes, indistinctement.

TECHNICIEN OU TECHNICIENNE EN MÉDIATISATION

SOMMAIRE DE LA FONCTION : Sous l'autorité de la cheffe de secteur, Communications, développement des compétences et transfert des connaissances de la direction de la Valorisation scientifique et qualité (VSQ), la personne participe à la planification et à la conception de projets « e-learning ». Plus spécifiquement, elle soutient et accompagne les membres de l'équipe et les experts de contenu à la conception des formations en ligne interactives. Elle assure la réalisation technique des projets de médiatisation incluant les aspects de création, de composition et de montage des vidéos, des images et de l'audio. Elle assure le soutien technique pour les activités de formation à distance.

Statut du poste :	Temps complet temporaire sous octroi
Durée :	1 an avec possibilité de prolongation
Direction :	Valorisation scientifique et qualité
Service :	Communications, développement des compétences et transfert des connaissances
Supérieur immédiat :	Chef de secteur
Lieu de travail :	Montréal
Principaux clients :	Professionnels et médecins de l'INSPQ

TÂCHES PRINCIPALES

- Collaborer aux demandes d'accompagnement pour différents projets de développement des compétences soumis par des professionnels et médecins de l'INSPQ.
- Soutenir et conseiller sur les possibilités des divers projets qui lui sont soumis quant à la médiatisation de formation en ligne, les tournages et montages vidéo et autre multimédia, la réalisation de lignes graphiques.
- Effectuer le soutien technique auprès des usagers pour l'animation des conférences en ligne sur Adobe Connect dont les webinaires Zoom et Teams.
- Préparer, selon les besoins et les objectifs, le matériel et les environnements techniques requis et effectuer les tests de fonctionnements préalables aux opérations visées.
- Résoudre les problèmes d'ordre technologiques et techniques.

TECHNICIEN OU TECHNICIENNE EN MÉDIATISATION

- Assurer la fiabilité de la technologie lors des formations virtuelles, et agir à titre de facilitateur en travaillant étroitement avec les formateurs.
- Concevoir ou rechercher des éléments multimédias nécessaires au développement des formations en ligne.
- Intégrer les contenus dans le logiciel Articulate et dans l'environnement numérique d'apprentissage (ENA), tel que « Moodle ».
- Programmer des animations et des activités interactives.
- Demeurer à l'affût des nouvelles tendances dans le domaine du e-learning et de production multimédia.
- Réaliser toutes autres tâches connexes à la demande du supérieur immédiat.

EXIGENCES DU POSTE

Savoir :

- Détenir un DEC en intégration multimédia, graphisme ou toutes autres formations équivalentes.
- Avoir un minimum de 2 ans d'expérience pertinente dans le domaine.
- Maîtriser les logiciels d'Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere, Audition).
- Posséder une très bonne connaissance du logiciel Articulate.
- Posséder une excellente connaissance des logiciels Zoom et Teams.
- Avoir une connaissance de l'environnement numérique d'apprentissage Moodle.
- Maîtriser les normes d'accessibilité, l'expérience utilisateur et d'ergonomie interactive.
- Connaître le langage de programmation HTML 5, CSS3, Java Script constitue un atout.
- Maîtriser les techniques de production et de postproduction télévisuelles constitue un atout.
- Maîtriser les techniques d'animation graphique (motion design VYond).
- Maîtriser la suite Microsoft Office.
- Avoir une excellente maîtrise de la langue française orale et écrite.
- Posséder une expérience avec des formations hybrides.
- Connaître les logiciels creative Suite, Camtasia, Adobe Connect constitue un atout.

TECHNICIEN OU TECHNICIENNE EN MÉDIATISATION

Savoir-faire :

- Avoir la capacité de résoudre efficacement des problèmes d'ordre technique.
- Avoir la capacité de s'adapter aux changements.
- Savoir faire preuve de structurer logique, de synthèse et de vulgarisation de l'information véhiculée.
- Avoir un excellent service client.
- Savoir organiser son temps, gérer les priorités et avoir la capacité de traiter plusieurs dossiers simultanément.

Savoir-être :

- Démontrer de la curiosité, de l'innovation et avoir de l'intérêt à découvrir de nouvelles technologies.
- Être capable de travailler efficacement en équipe et sous pression.
- Faire preuve d'autonomie.
- Faire preuve de rigueur.
- Interagir avec éthique et professionnalisme avec ses interlocuteurs.
- Démontrer un esprit créatif.
- Faire preuve de jugement.