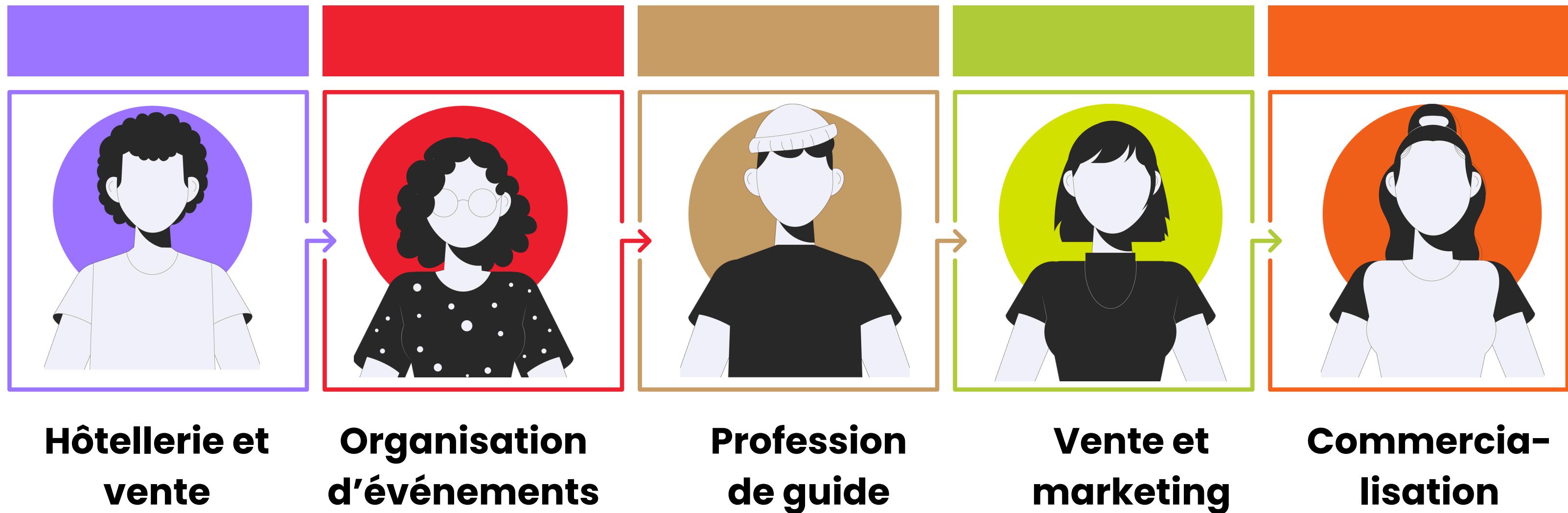


Un domaine aux multiples secteurs



Hôtellerie et vente

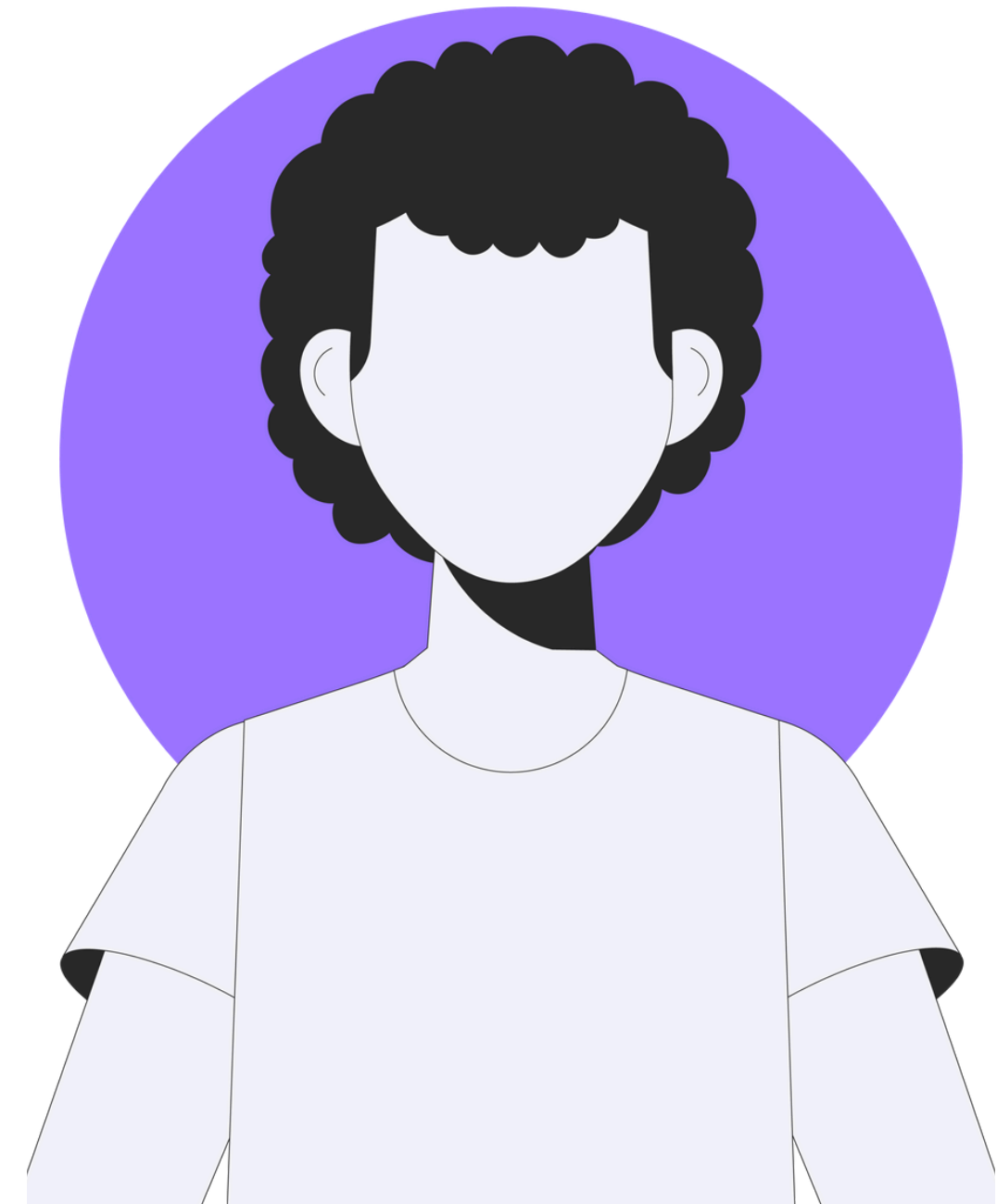
Responsable de l'accueil et du service à la clientèle

Qualités recherchées

- Entregent
- Empathie
- Capacité à travailler sous pression

Tâches

- Accueillir la clientèle
- Répondre aux demandes de renseignements de la clientèle et les informer sur les services offerts
- Gérer les réservations et les départs



Organisation d'événements

Coordonnateur(trice) d'événements spéciaux

Qualités recherchées

- Organisation
- Proactivité
- Leadership

Tâches

- Participer à l'élaboration de la programmation
- Assurer la logistique des événements, incluant la gestion des lieux, des installations et des équipements
- Gérer les communications et la promotion des événements



Profession de guide

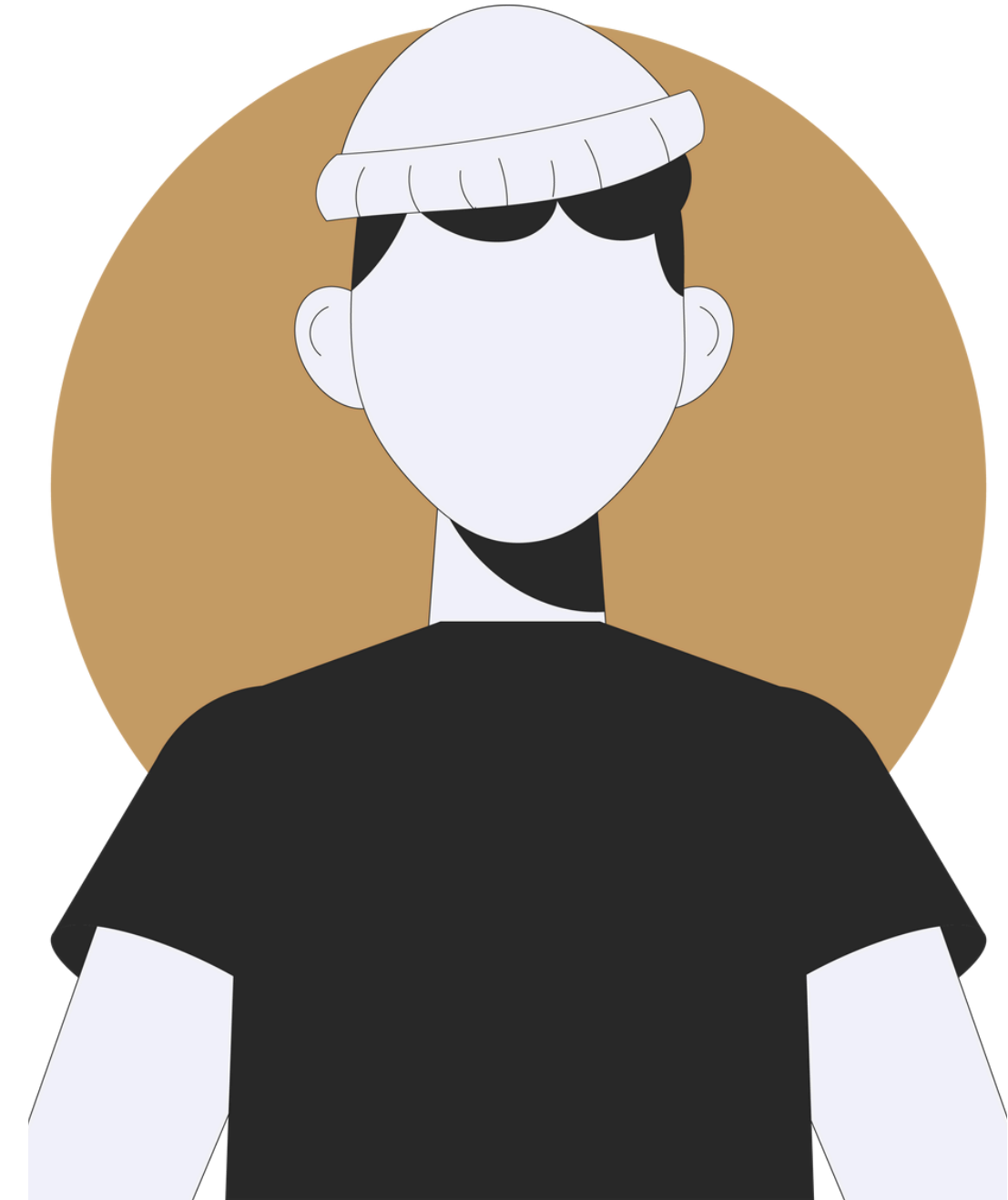
Guide touristique

Qualités recherchées

- Sens des responsabilités
- Débrouillardise
- Curiosité

Tâches

- Mettre en œuvre les itinéraires et coordonner la logistique avec les fournisseurs
- Accompagner et animer les groupes de façon sécuritaire
- Informer la clientèle sur les milieux naturels et culturels visités



Vente et marketing

Agent(e) de promotion touristique

Qualités recherchées

- Souci du détail
- Créativité
- Aptitudes rédactionnelles

Tâches

- Effectuer des études de marché pour cibler les préférences de la clientèle
- Concevoir et diffuser des contenus pour les différents médias
- Représenter l'organisme lors d'événements



Commercialisation

Forfaitiste dans une agence de voyages

Qualités recherchées

- Bonne culture générale
- Compétences en négociation
- Esprit analytique

Tâches

- Rechercher des fournisseurs touristiques et négocier les tarifs et les conditions
- Monter des propositions de ventes incluant : itinéraires, descriptifs, visuels
- Effectuer une veille concurrentielle afin d'être à l'affût des tendances des marchés et d'adapter les propositions de vente

