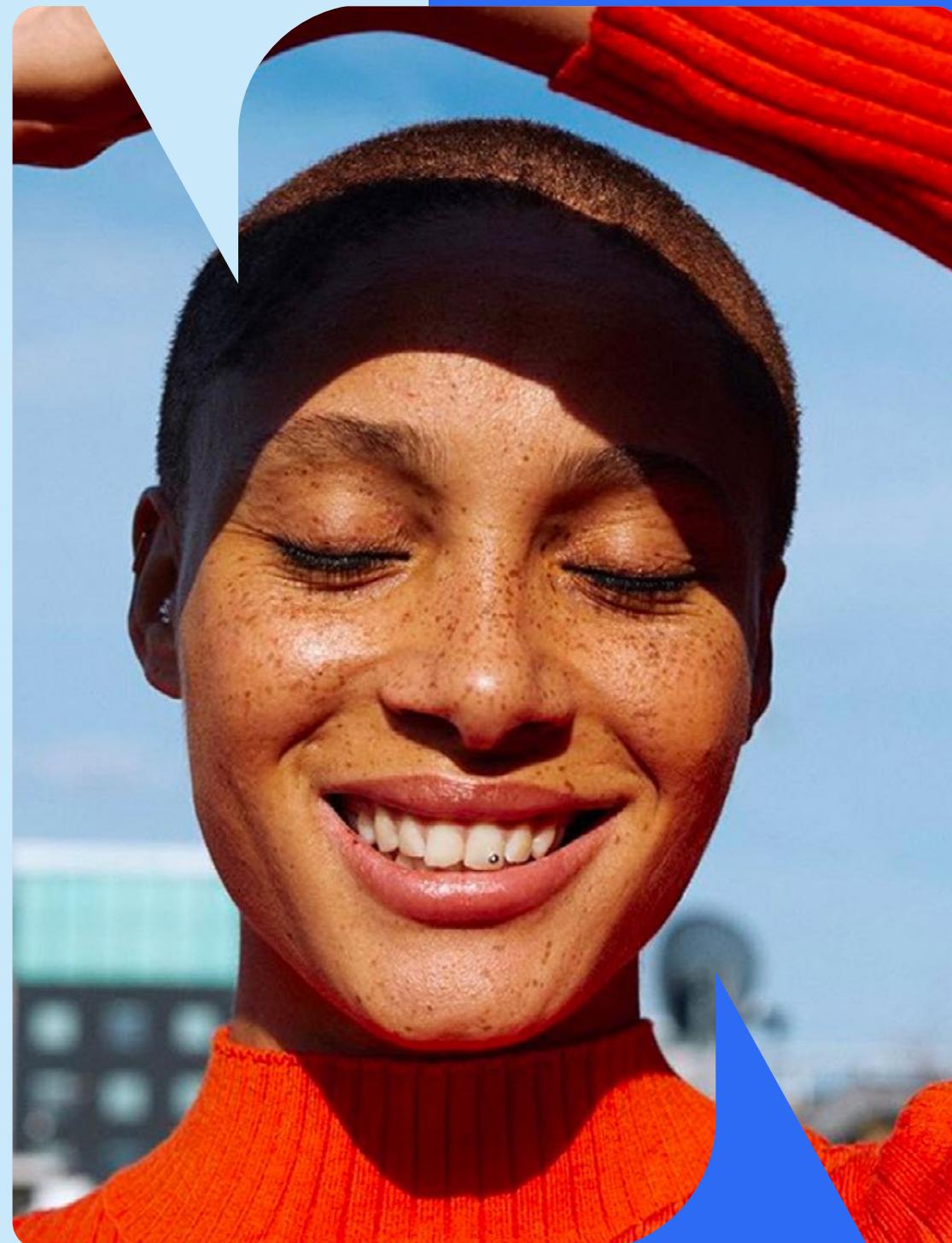


# Guide d'utilisation de marque

# Introduction

Le Collège Montmorency, une expérience collégiale qui va au-delà des salles de classe, un lieu où chacun peut s'épanouir pleinement et où le sentiment d'appartenance est palpable.

Un lieu où chacun a sa place. Ensemble, les humains qui composent le Collège forment une communauté authentique et dynamique.



# Table des matières

- |   |           |   |                     |
|---|-----------|---|---------------------|
| 1 | La marque | 4 | Typographie         |
| 2 | Logotype  | 5 | Éléments graphiques |
| 3 | Couleurs  | 6 | Applications        |

# La marque

La marque est un signe distinctif qui permet d'identifier rapidement un établissement ou une organisation. Elle peut prendre la forme d'un nom, d'un mot, d'une expression ou d'un symbole visuel, mais aussi d'éléments immatériels tels que son image, son histoire et son identité. Elle sert de repère et peut garantir qualité et service. Toute création doit respecter l'identité de la marque existante. Ce guide de normes est votre référence pour définir la marque Collège Montmorency. Suivez attentivement les consignes établies.

Voici un aperçu visuel de l'identité du Collège Montmorency : une marque colorée, sobre et résolument moderne. Chaque élément présenté ici incarne nos valeurs : l'engagement, la collaboration, l'ouverture et la créativité.

À travers ce guide, découvrez comment notre identité visuelle crée un environnement inspirant et cohérent, reflétant notre engagement à accompagner chaque étudiant(e) dans son parcours.



Au Collège Montmorency, chaque étudiant(e) et membre du personnel suit un parcours unique, et nous sommes là pour l'accompagner à chacune des étapes.

«**Avance à ta façon**» incarne notre engagement envers la diversité, l'inclusion et la réussite de chacun. Ici, chaque chemin est différent, et c'est cette richesse qui fait notre force. Nous offrons un environnement où tous peuvent évoluer à leur rythme, explorer leurs passions et bâtir leur avenir avec confiance.

La signature doit toujours être présentée comme dans cet exemple:

La police de caractère utilisée est la **Inter Tight - Regular**.

En majuscules, sans point ni virgule. La phrase doit être séparée sur deux lignes, après le mot “Avance”.

L'interlignage doit être 1:1.

# AVANCE À TA FAÇON

Typo: Inter Tight - Regular

Taille de la typo: 68

Interlignage: 68, 1:1

Bas de casse: MAJUSCULES

# Logotype

Élément central de l'identité de marque, le logotype doit être mis en valeur dans toutes les communications. Pour garantir son impact visuel, son utilisation doit respecter les règles et directives présentées dans ce guide.

Le monogramme du logo du Collège Montmorency illustre les étapes clés du parcours des étudiant(e)s. Séparé en trois sections, il raconte l'histoire de l'accompagnement personnalisé offert par le Collège.

La première branche, à gauche, représente le début du parcours, symbolisant l'accueil bienveillant et l'encadrement initial assuré par l'établissement.

La partie centrale illustre le parcours flexible, où chaque étudiant(e) avance à son propre rythme, selon ses besoins et aspirations.

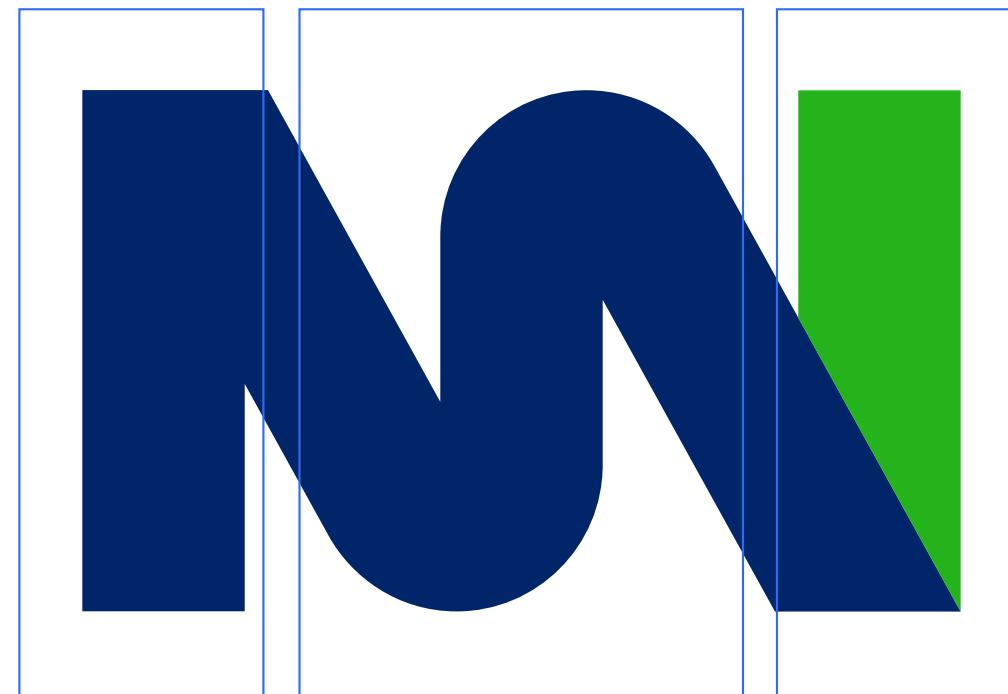
Enfin, la dernière branche, à droite, marque la fin du parcours, moment où l'étudiant(e), soutenu tout au long de son cheminement, est encouragé à aller de l'avant avec confiance et autonomie.

Le monogramme illustre aussi le parcours des membres du personnel qui évoluent au sein du Collège.

DÉBUT

PARCOURS  
FLEXIBLE

FIN



## Le logotype officiel

Le logo du Collège Montmorency se distingue par une typographie sans serif (Inter Tight) moderne et sobre, mettant en valeur la lisibilité et l'élégance.

Ses rondeurs subtiles incarnent la modernité et l'accessibilité, tout en reflétant une approche humaine et accueillante. Cette typographie s'harmonise parfaitement avec le monogramme, créant un équilibre visuel cohérent et professionnel.

## Dimensions minimales

Afin que le logotype demeure visible en tout temps, il convient de ne pas en réduire les dimensions sous le seuil minimum prescrit. La largeur du logotype ne doit donc jamais être inférieure à 60 pixels en version verticale, et à 150 pixels en version horizontale.



60 px de largeur

150 px de largeur



La zone de sécurité correspond à la largeur du trait de la fin du monogramme. Cet espace correspond également à la distance entre le monogramme et le nom du Collège.



Il existe 4 versions principales du logo pour son utilisation en noir, blanc et gris, ainsi qu'en inversé.



### 1. Sur arrière-plan pâle

Le logo doit apparaître dans ses couleurs principales. Cette formule doit être priorisée.

### 2. Sur arrière-plan foncé

Le logo doit apparaître en inversé, avec sa branche dans son accent de couleur correspondante.

### 3. Sur photo pâle

Le logo doit apparaître dans ses couleurs principales.

### 4. Sur photo foncée

Le logo doit apparaître en inversé, avec sa branche verte.

1. Sur arrière-plan pâle



2. Sur arrière-plan foncé



3. Sur image pâle



4. Sur image foncée



Une mauvaise utilisation du logo compromet son intégrité et son efficacité. Ces exemples ne constituent pas une liste complète, mais plutôt une série d'erreurs susceptibles d'être commises.

Le logo doit toujours être reproduit à partir du fichier électronique et ne doit jamais être modifié. Voici des façons inacceptables de disposer les éléments graphiques.



Ne pas utiliser d'ombre portée ou d'effets Photoshop.



Ne pas modifier l'opacité du logotype.



Ne pas utiliser la ligne contour.



Ne jamais remplacer les caractères typographiques du logotype.



Ne pas ajouter d'autres éléments graphiques au logotype.



Ne pas utiliser des couleurs non officielles.



Ne jamais modifier l'angle d'inclinaison du logotype.



Ne pas distordre le logotype.



Ne pas modifier la position des éléments du logotype.



Ne pas créer un motif avec la répétition du logotype.

# Couleurs

La palette du Collège Montmorency est conçue pour refléter la diversité, la vitalité et la variété de sa communauté. Elle se divise en trois sections :

- 1. Arrières-plans foncés pour donner de la profondeur et de la présence.**
- 2. Couleurs d'accent pour dynamiser et attirer l'attention.**
- 3. Arrières-plans pâles pour assurer clarté et équilibre.**

Ensemble, ces teintes créent une identité visuelle moderne, vibrante et harmonieuse.



Les couleurs principales de la marque sont le bleu marin et vert du logo principal.

Ces couleurs et leurs sous-couleurs doivent être utilisées en plus grande proportion à travers les supports visuels.

Ne pas mélanger les couleurs entre les colonnes de teintes.

HEX 002768  
RVB 000 039 104  
CMJB 100 082 008 032  
PMS 2757 PC

BLEU FONCÉ

HEX 2E6CF5  
RVB 046 108 245  
CMJB 075 040 000 000  
PMS 2727 PC

BLEU

HEX CAE9FA  
RVB 202 233 250  
CMJB 021 004 000 000  
PMS 2707 PC

BLEU PÂLE

HEX 24B219  
RVB 036 178 025  
CMJB 075 000 100 000  
PMS 361 PC

VERT FONCÉ

HEX 82F486  
RVB 130 244 134  
CMJB 042 000 060 000  
PMS 7487 PC

VERT

HEX E0F8E0  
RVB 224 248 224  
CMJB 009 000 016 001  
PMS 7485 PC

VERT PÂLE

Utilisées pour les mises en page d'applications publicitaires, site web, médias sociaux, pour mettre l'accent sur certains éléments. Ces couleurs sont utilisées en plus petite proportion que la palette principale. Elles représentent la diversité, la modernité.

Ne pas mélanger les couleurs entre les colonnes de teintes. Les mauves avec mauves, rouges avec rouges, oranges avec oranges et ainsi de suite.

<b>MAUVE FONCÉ</b>	<b>ROUGE FONCÉ</b>	<b>ORANGE FONCÉ</b>	<b>BRUN FONCÉ</b>	<b>OLIVE FONCÉ</b>
HEX 441170 RVB 068 017 112 CMJB 086 096 000 000 PMS 267 PC	HEX 621019 RVB 098 016 025 CMJB 012 095 059 054 PMS 188 PC	HEX 872712 RVB 135 039 018 CMJB 008 085 100 034 PMS 174 PC	HEX 4E381E RVB 078 056 030 CMJB 016 067 100 070 PMS 161 PC	HEX 848402 RVB 132 132 002 CMJB 011 004 100 025 PMS 398 PC
<b>MAUVE</b>	<b>ROUGE</b>	<b>ORANGE</b>	<b>BRUN</b>	<b>OLIVE</b>
HEX 9B75FF RVB 155 117 255 CMJB 053 055 000 000 PMS 2655 PC	HEX EE2130 RVB 238 033 048 CMJB 000 092 076 000 PMS 185 PC	HEX F4621C RVB 244 098 028 CMJB 000 062 097 000 PMS 1585 PC	HEX C79C65 RVB 199 156 101 CMJB 002 025 050 005 PMS 7509 PC	HEX D5E200 RVB 213 226 000 CMJB 014 000 076 000 PMS 388 PC
<b>MAUVE PÂLE</b>	<b>ROUGE PÂLE</b>	<b>ORANGE PÂLE</b>	<b>BRUN PÂLE</b>	<b>OLIVE PÂLE</b>
HEX E4E0FA RVB 228 224 250 CMJB 012 015 000 000 PMS 263 PC	HEX EEDBDF RVB 238 219 223 CMJB 005 030 000 000 PMS 243 PC	HEX F9EDE0 RVB 249 237 224 CMJB 000 012 032 000 PMS 155 PC	HEX EAE2D7 RVB 234 226 215 CMJB 003 014 016 007 PMS 4755 PC	HEX F2F2A5 RVB 242 242 165 CMJB 001 000 040 000 PMS 601 PC

Les couleurs d'accent sont utilisées dans la branche du "M" sur des fonds de couleurs foncés. Prioriser cette utilisation pour les médias sociaux et en contexte publicitaire.

Le monogramme doit apparaître dans ses couleurs principales sur les fonds d'aplats de couleurs pâles.



# Typographie

# Titres et sous-titres

La Inter Tight est la police principale de l'identité du Collège Montmorency et est également utilisée dans son logo. Avec ses formes arrondies et son style sans-sérif, elle apporte une touche de modernité et de sobriété, parfaitement adaptée à l'univers collégial.

Elle est principalement employée pour les titres et sous-titres, assurant une lisibilité optimale et une identité visuelle forte. Accessible sur Google Fonts, elle garantit une utilisation fluide et cohérente sur tous les supports de communication.

Les titres et les sous-titres doivent toujours être en casse phrase.

## Inter Tight

**Black**  
**ExtraBold**  
**Bold**  
**SemiBold**  
**Medium**  
**Regular**  
**Light**  
**ExtraLight**  
**Thin**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%?&\*()

# Corps de texte

La Geist Regular est la police utilisée pour les textes courants de l'identité du Collège Montmorency. Son style avec semi-sérif améliore la lisibilité, offrant un confort de lecture optimal pour les contenus plus longs.

Elle complète harmonieusement la Inter Tight, créant un équilibre entre modernité et clarté. Disponible sur Google Fonts, elle garantit une utilisation fluide et cohérente sur tous les supports de communication du Collège.

## Geist

**Black**  
**ExtraBold**  
**Bold**  
**SemiBold**  
**Medium**  
**Regular**  
**Light**  
**ExtraLight**  
**Thin**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%?&\*()

# Hiérarchie format imprimé et numérique

Pour assurer une bonne compréhension de l'information proposée dans les communications imprimées et numériques du Collège Montmorency, il est important de respecter la hiérarchie typographique.

Les titres et les sous-titres doivent toujours être en casse phrase, seule la première lettre est en majuscule.

## Alignment

Le texte, incluant les titres, doit toujours être aligné à gauche. Cet alignment permet d'assurer une certaine constance dans les communications.

## Italique

Dans toutes les polices de caractères approuvées, les italiques sont employés pour distinguer les langues autres que la langue de communication principale du message (par exemple, un mot en anglais dans une communication en français).

## Titres principaux

# Etiam sit libero sagittis tellus

## Sous-titres

## Amet sed sit sit pharetra quisque amet fusce viverra ut.

## Corps de texte

Porttitor amet at id turpis eget. Turpis aliquet donec ornare condimentum id rhoncus. Consectetur nulla pulvinar cras ultrices et. Ac quis augue pharetra ipsum cursus cursus integer arcu lobortis. Sed sed est at laoreet enim quis. Egestas accumsan senectus urna urna. Egestas magnis ultricies amet velit pharetra. Sed ac enim.

## Notice légale

Porttitor amet at id turpis eget. Turpis aliquet donec ornare condimentum id rhoncus. Consectetur nulla pulvinar cras ultrices et. Ac quis augue pharetra ipsum cursus cursus integer arcu lobortis. Sed sed est at laoreet enim quis. Egestas accumsan senectus urna urna. Egestas magnis ultricies amet velit pharetra. Sed ac enim.

Inter Tight SemiBold, bas de casse  
La taille dépend de la mise en page  
Interlignage 100 %  
Inter-letrage de 0

Inter Tight SemiBold, bas de casse  
La taille dépend de la mise en page  
Interlignage 110 %  
Inter-letrage de 0

Geist Regular, bas de casse  
Entre 9 et 18 pt  
Interlignage 120 %  
Inter-letrage de 0

Geist Regular, bas de casse  
Entre 6 et 9 pt  
Interlignage 140 %  
Inter-letrage de 0

# Titres et sous-titres

Dans les cas où la police de caractères privilégiée par la marque n'est pas disponible, la police par défaut est Poppins pour les titres et sous-titres. Elle peut être employée dans les présentations Powerpoint, les courriels et leur signature, et les documents Word.

## Poppins

**Black**  
**ExtraBold**  
**Bold**  
**SemiBold**  
**Medium**  
**Regular**  
**Light**  
**ExtraLight**  
**Thin**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%?&\*()

# Corps de texte

Dans les cas où la police de caractères privilégiée par la marque n'est pas disponible, la police pour le corps de texte est la Roboto. Elle peut être employée dans les présentations Powerpoint, les courriels et leur signature, et les documents Word.

Roboto

**Black**  
**ExtraBold**  
**Bold**  
**SemiBold**  
**Medium**  
**Regular**  
**Light**  
**ExtraLight**  
**Thin**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%^&\*()

# Hiérarchie format imprimé et numérique

Pour assurer une bonne compréhension de l'information proposée dans les communications imprimées et numériques du Collège Montmorency, il est important de respecter la hiérarchie typographique.

## Alignement

Le texte, incluant les titres, doit toujours être aligné à gauche. Cet alignement permet d'assurer une certaine constance dans les communications.

## Italique

Dans toutes les polices de caractères approuvées, les italiques sont employés pour distinguer les langues autres que la langue de communication principale du message (par exemple, un mot en anglais dans une communication en français).

## Titres principaux

# Etiam sit libero sagittis tellus

## Sous-titres

## Amet sed sit sit pharetra quisque amet fusce viverra ut.

## Corps de texte

Porttitor amet at id turpis eget. Turpis aliquet donec ornare condimentum id rhoncus. Consectetur nulla pulvinar cras ultrices et. Ac quis augue pharetra ipsum cursus cursus integer arcu lobortis. Sed sed est at laoreet enim quis. Egestas accumsan senectus urna urna. Egestas magnis ultricies amet velit pharetra. Sed ac enim.

## Notice légale

Porttitor amet at id turpis eget. Turpis aliquet donec ornare condimentum id rhoncus. Consectetur nulla pulvinar cras ultrices et. Ac quis augue pharetra ipsum cursus cursus integer arcu lobortis. Sed sed est at laoreet enim quis. Egestas accumsan senectus urna urna. Egestas magnis ultricies amet velit pharetra. Sed ac enim.

Poppins SemiBold, bas de casse  
La taille dépend de la mise en page  
Interlignage 100 %  
Inter-lettrage de -2 %

Poppins SemiBold, bas de casse  
La taille dépend de la mise en page  
Interlignage 110 %  
Inter-lettrage de -2 %

Roboto Regular, bas de casse  
Entre 9 et 18 pt  
Interlignage 120 %  
Inter-lettrage de 0

Roboto Regular, bas de casse  
Entre 6 et 9 pt  
Interlignage 140 %  
Inter-lettrage de 0

# Éléments graphiques

Les éléments graphiques de la marque contribuent à renforcer l'identité visuelle du Collège Montmorency et à créer un univers cohérent et distinctif. Ensemble, ces éléments visuels traduisent notre engagement à accompagner chaque étudiant(e) et membre du personnel dans son parcours, avec modernité et clarté.

L'imagerie du Collège Montmorency capture des moments authentiques et inclusifs, reflétant la diversité culturelle et de genre de notre communauté. Les photos privilégient une lumière naturelle et des expressions spontanées, sans artifice, afin de transmettre une ambiance sincère et engageante.

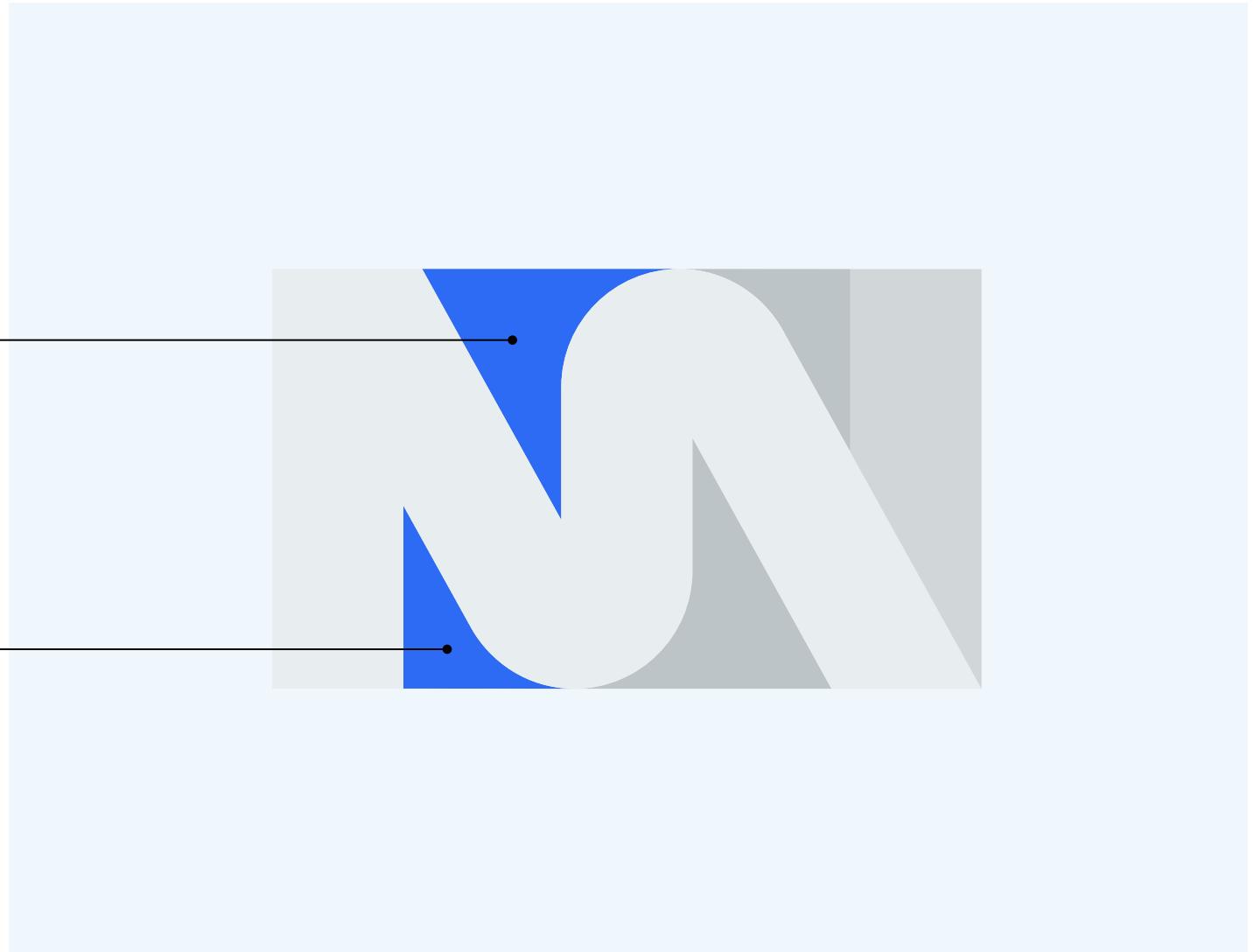
Les visuels mettent en avant des groupes d'élèves dans divers contextes : activités scolaires, culturelles, sportives et sociales, illustrant ainsi l'esprit de collaboration et d'entraide qui définit notre établissement.



Les formes graphiques de l'identité visuelle sont dans le monogramme du logo, ces formes sont utilisées pour créer les éléments (la bulle, les cadres).

La plus grande forme est utilisée pour créer les cadres en contre-forme dans les visuels.

La plus petite forme est utilisée pour créer les bulles de conversations.



Les pointes du logo sont des éléments graphiques clés qui permettent de structurer et d'enrichir les visuels du Collège Montmorency. En les intégrant aux mises en page, elles créent des cadres dynamiques et apportent du rythme aux compositions.

Ces formes offrent une grande flexibilité, permettant de concevoir des visuels colorés, modernes et engageants sur différents supports, tout en assurant une identité cohérente.

Ne pas mélanger ces deux types d'executions dans une même mise en page.



## Éléments graphiques

### Motif MOMO

Le mot «MOMO», inspiré du nom Montmorency, crée un lien affectif avec les étudiant(e)s et les membres du personnel et renforce leur sentiment d'appartenance au Collège. Il apporte une touche conviviale et accessible à nos communications, rendant l'identité du Cégep plus engageante et proche de sa communauté.

Pour accompagner cet esprit, un motif graphique a été conçu à partir du “M” du logo. Il est utilisé sur divers supports comme l'affichage, la papeterie et les médias sociaux, apportant une cohérence visuelle forte. Ce motif devient un élément distinctif que les élèves peuvent s'approprier, intégrant naturellement l'identité du Collège Montmorency dans leur quotidien.

Pour obtenir des mises en page bien équilibrées, nous suggérons d'utiliser le motif MOMO en soi, sans le mélanger aux exécutions précédentes avec les pointes.



# Applications

Cette section contient des exemples d'utilisations concrètes de la marque. Elle offre un aperçu de l'application des normes présentées dans ce guide avec des exemples spécifiques à différents canaux de communications. Ces exemples doivent servir de point de départ lors de la création de nouveaux projets, afin d'assurer une continuité visuelle dans les communications du Collège Montmorency.









